****

**Прайс-лист на звуковые ролики в метро Санкт-Петербурга.**

Обязательно ознакомьтесь с особенностями трансляции звуковых роликов.
Все цены введены с 01.03.2014 и даны с учётом НДС (18%)

**СТОИМОСТЬ ТРАНСЛЯЦИИ ЗВУКОВОГО РОЛИКА**
 За 1 трансляцию ролика одновременно на всех эскалаторах станций метрополитена

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Хронометраж ролика | ВРЕМЯ ПИК | ВРЕМЯ НЕ ПИК |
| 5 сек. | 470 руб. | 300 руб. |
| 10 сек. | 940 руб. | 600 руб. |
| 15 сек. | 1410 руб. | 900 руб. |
| 20 сек. | 1880 руб. | 1200 руб. |
| 25 сек. | 2350 руб. | 1500 руб. |
| 30 сек. | 2820 руб. | 1800 руб. |

 **Минимальный заказ – 5 трансляций.

РАБОЧИЕ ДНИ:
ПИК**: 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:00, 9:30; 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00
**НЕ ПИК**: 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30; 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00, 22:30, 23:00

**ВЫХОДНЫЕ И ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ:**
**ПИК**: 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30
**НЕ ПИК**: 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:00, 9:30,10:00, 10:30, 11:00, 11:30; 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00, 22:30, 23:00

**Позиционирование ролика:**Если ролик размещается на одной, определенной станции или группе станций, при расчете стоимости трансляции применяется **коэффициент 1,2.**Если ролик позиционируется в начале и/или в конце блока рекламных объявлений, при расчете стоимости трансляции применяется **коэффициент 1,2.**
Срок исполнения заказа – через один рабочий день после оплаты, но не ранее, чем через 2 рабочих дня после подачи заявки, не считая даты ее поступления. При срочном исполнении заказа трансляция ролика возможна не ранее 18:00 часов следующего рабочего дня.

**При срочном исполнении, цена трансляции ролика в первый день умножается на 3.**

**Скидка от объема заказа:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Объем заказа, руб.** | **Скидка** |
| 20001 – 30000 | 10% |
| 30001 – 50000 | 15% |
| 50001 – 90000 | 20% |
| 90001 – 150000 | 25% |
|   150001 – 270000 | 30% |
| 270001 – 590000 | 32% |
| от 590001 | 35% |

 **Оформление заказа**К рекламному ролику, предоставляемому заказчиком, должны быть приложены текст ролика и отчет обо всех использованных в ролике музыкальных произведениях российских и зарубежных правообладателей по форме, требуемой РАО, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью организации.

Рекламные материалы должны сопровождаться копиями сертификатов и/или лицензий и/или разрешений на рекламируемые товары и/или услуги в установленных законодательством случаях, а также заверенными копиями договоров или выписками из договоров о передаче авторских и смежных прав на произведения, использованные в рекламном ролике.

Исполнитель оставляет за собой право не принимать к размещению ролики, когда рекламный продукт не соответствует ФЗ «О рекламе»,  нарушает этику, имеет содержание способствующее нарушению безопасности поездки пассажиров, обладающее оскорбляющим воздействием на пассажиров, имеет политический или религиозный характер и т.д.

Аудиоролик Заказчика проходит согласование в метрополитене. В отдельных случаях, метрополитен может отказать в трансляции ролика, если он по содержанию или музыкальному оформлению может оказать негативное воздействие на определенные группы пассажиров или может быть предпосылкой к нарушению безопасности проезда на метрополитене.

Аудиоролики транслируются по всем наклонным ходам станций метрополитена одновременно.
Эфирная справка о проведении рекламной кампании предоставляется заказчику по требованию.
Для проведения профилактических работ в метрополитене или в связи с неисправностями возможны отключения отдельных станций от сети трансляции.

# Особенности трансляции рекламных роликов в метроТрансляция производится по всем станциям одновременно. В виде дополнительной услуги возможна организация трансляции на одной станции или группе станций. Для проведения профилактических работ и в связи с неисправностями возможны отключения отдельных станций от сети трансляции. Порядок и время отключения мы прогнозировать и контролировать не можем, поэтому трансляция полностью гарантируется нами на 95% станций. Если рекламодатель особенно заинтересован в трансляции на одной или нескольких станциях, то он должен уведомить об этом рекламное бюро заранее, до подачи заказа. В этом случае будет проведена дополнительная проверка качества трансляции, о результатах будет сообщено рекламодателю.

Порядок выхода объявлений в блоке определяется компьютером каждый раз в произвольном порядке, т.е. ваше объявление может быть первым, десятым или последним в блоке. При необходимости, точное время, когда объявление рекламодателя было в эфире, можно уточнить в нашем бюро, заказав эфирную справку.

БРЭНД МЕДИА
[WWW.BRAND-METRO.RU](http://WWW.BRAND-METRO.RU)
+74955063802 (многоканальный)
margo@brandmedia.ru