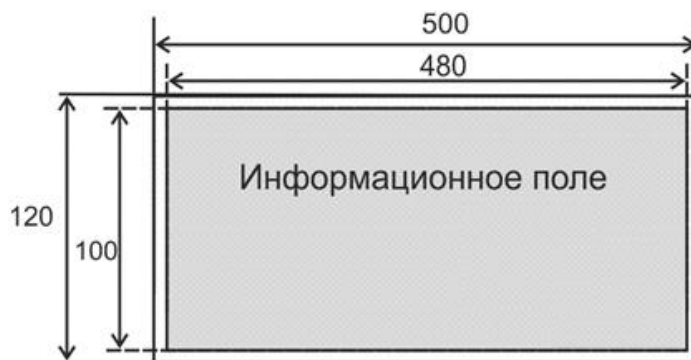


Технические требования к РИМ

размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»

от 28.08.2017 г.

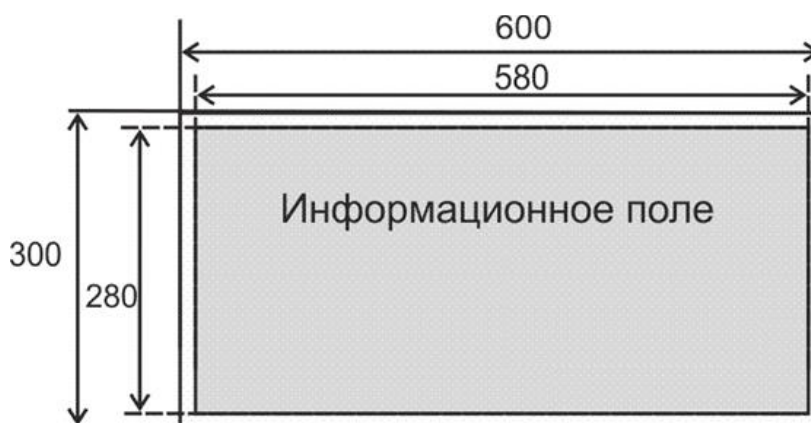
Форма РК	Стикер 500x120 мм.
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент, сольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	500x120мм
Запечатываемое рекламное поле, мм.	500x120мм
Границы значимой информации, мм.	480x100мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц.	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

от 28.08.2017 г.

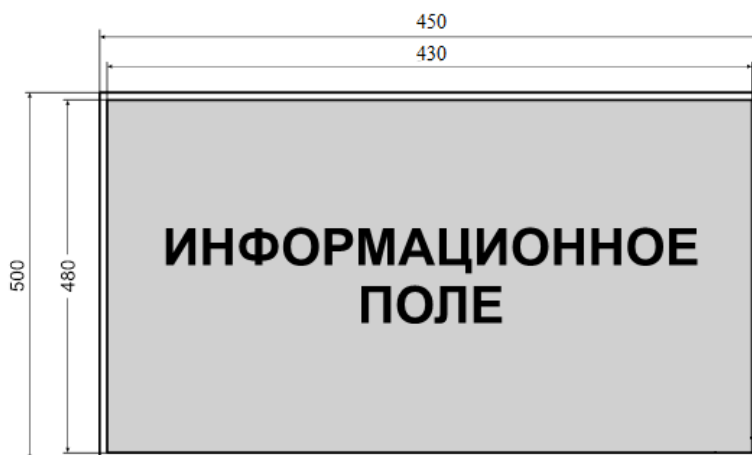
Форма РК	Стикер 600 x 300 мм.
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620) , AVERY. Пленка должна иметь легкоъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов.
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм.
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент, сольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	600x300мм.
Запечатываемое рекламное поле, мм.	600x300мм.
Границы значимой информации, мм.	580x280мм.
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм. (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



Технические требования к РИМ размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»

от 27.06.2018 г.

Форма РК	Стикер 450x500 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620) , AVERY. Пленка должна иметь легкоотъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент, сольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету, предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	450x500 мм.
Запечатываемое рекламное поле, мм.	450x500 мм.
Границы значимой информации, мм.	430x480 мм.
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

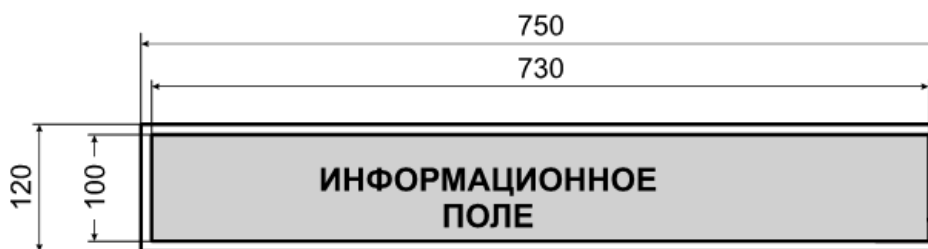
Форма РК	Стикер 0,60x0,72 м
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Печать осуществляется экологическими красками а именно:	Ультрафиолетовыми, латексными а так же экосольвентными красками.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. <i>Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.</i>
Габаритный размер постера, мм.	600x720мм
Запечатываемое рекламное поле, мм.	600x720 мм
Границы значимой информации, мм.	580x700 мм
Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм. (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 0,75x0,12 м
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкоъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	Ультрафиолетовыми, латексными а так же экосольвентными красками.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	0,750x0,120 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм.	0,750x0,120 мм

Границы значимой информации, мм.	0,730x0,100 мм
Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм. (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



Технические требования к РИМ размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»

от 27.06.2018 г.

Форма РК	Стикер 900x180 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент, сольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету, предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	900x180 мм.
Запечатываемое рекламное поле, мм.	900x180 мм.
Границы значимой информации, мм.	880x160 мм.
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15

Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)

4 мм (минимальная высота букв)

также учесть читабельность:

- соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне
- использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.

