



Пакет «Транспорт»

1

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Брендирование страницы авторизации	Статический/ динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Метрополитен Санкт-Петербурга	3 500 000 будний день
			2 300 000 суббота
			1 725 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации - Москва (для федеральных рекламодателей)	Статический/ динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания	3 300 000 будний день
			2 200 000 суббота
			1 650 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации - Санкт-Петербург (для федеральных рекламодателей)	Статический/ динамический фон страницы авторизации	Метрополитен Санкт-Петербурга	550 000 будний день
			330 000 суббота
			250 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации - Москва (для локальных рекламодателей)	Статический/ динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания	3 000 000 будний день
			2 000 000 суббота
			1 500 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации - Санкт-Петербург (для локальных рекламодателей)	Статический/ динамический фон страницы авторизации	Метрополитен Санкт-Петербурга	500 000 будний день
			300 000 суббота
			225 000 воскресенье



Пакет «Транспорт»

2

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Полноэкранный видео баннер - первая позиция в блоке ¹	Видео баннер с длительностью показа до 20 секунд Гарантированное размещение в первой позиции в рекламном блоке	Московский метрополитен Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Московское такси Метрополитен Санкт-Петербурга	1300 за 1000 показов
Полноэкранный видео баннер ²	Видео баннер с длительностью показа до 20 секунд	Московский метрополитен Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Московское такси Метрополитен Санкт-Петербурга	1000 за 1000 показов
Полноэкранный графический баннер	Графический баннер с длительностью показа до 10 секунд	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Метрополитен Санкт-Петербурга	1000 за 1000 показов
Верхний графический баннер	Баннер, размещающийся в верхней части сайта	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Метрополитен Санкт-Петербурга	450 за 1000 показов
Редакционная статья	По вопросам размещения редакционных статей обращайтесь editor@maximatelecom.ru	4-я новость на сайте wi-fi.ru в категории «Новости Москвы» или ТОП в категории, релевантной тематике статьи	по запросу

Стоимость указана в рублях без НДС

Сезонные коэффициенты





Пакет «Транспорт»

3

Наценки			
Ограничение частоты показов		Настройка частоты показов рекламного сообщения одному уникальному пользователю <= 4 в неделю	30%
Исключение площадок из пакетного размещения ^{3,4}		Исключение одной и более площадок из пакетного размещения	20%
Геотаргетинг – линии ⁴		Настройка географии показов по линиям метрополитена	30%
Геотаргетинг – станции ⁵		Настройка географии показов по станциям метрополитена (минимум 3 близлежащие станции)	50%
Демографический таргетинг – пол или возраст		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей, для которых определены демографические характеристики: пол или возраст	30%
Демографический таргетинг – пол+возраст		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей, для которых определены демографические характеристики: пол и возраст	50%
Хронометраж видео баннера свыше 20 секунд		Размещение видео баннера продолжительностью более 20 секунд (но не более 30 секунд)	15%
Таргетинг по времени суток		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от времени суток	40%
Таргетинг по операционным системам		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей определённой операционной системы	30%
Таргетинг по операторам сотовой связи		Настройка показов рекламного сообщения пользователям, являющимся абонентами определённого сотового оператора	30%
Ретаргетинг		Размещение с использованием ретаргетинга между рекламными форматами	30%
Таргетинг по интересам		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от интересов пользователей: автомобили, животные, красота и уход за собой, недвижимость, образование, развлечения, спорт и фитнес, туризм, финансы, электроника и бытовая техника	50%
Таргетинг по уровню дохода		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей с определённым уровнем дохода: низкий, средний, высокий	50%
Таргетинг по стоимости устройств		Настройка показов рекламного сообщения пользователям устройств определённых ценовых сегментов: бюджетные, средние, дорогие	30%
Интерактивный формат ⁵		Размещение рекламного сообщения в интерактивном формате	30%



Наценки

Таргетинг по погодным условиям		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от погодных условий	50%
Количество креативов на один флайт		Размещение более 10 креативов в одном флайте	1% за каждый доп. креатив

Примечания

- Пакетное размещение производится автоматически на всём списке площадок, входящих в пакет, отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент. Пакетное размещение не даёт гарантии показа рекламного сообщения на той или иной площадке. В случае добавления новых площадок в состав пакета рекламные кампании автоматически размещаются и на них.
 - При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть откручено позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода.
- 1 Размещение в пакете «Транспорт» с фиксацией первой позиции видео-баннера в рекламном блоке на площадках «Московский метрополитен» и «Метрополитен Санкт-Петербурга».
 - 2 Размещение в пакете «Транспорт» без фиксации позиции видео-баннера в рекламном блоке на площадках «Московский метрополитен» и «Метрополитен Санкт-Петербурга». Очередность показа определяется системой управления рекламой.
 - 3 В случае размещения рекламной кампании с использованием определённого вида таргетирования, доступного не на всех площадках, входящих в пакет, данные площадки могут быть исключены из размещения по желанию рекламодателя без применения наценки «исключение площадок из пакетного размещения».
 - 4 Наценка не применяется к формату «брендиование страницы авторизации»
 - 5 Наценки «геотаргетинг - линии» и «геотаргетинг - станции» являются взаимоисключающими с наценкой «исключение площадок из пакетного размещения».
 - 6 При расчёте стоимости брендиования страницы авторизации с динамическим фоном/интерактивом применяется наценка «за интерактивный формат».

**Wi-Fi в Аэроэкспресс**

5

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Брендирование страницы авторизации	Статический/ динамический фон страницы авторизации	Страница авторизации в сети Wi-Fi Аэроэкспресс	1 200 000 в месяц
			330 000 в неделю
Полноэкранный графический баннер	Графический баннер с длительностью показа до 10 секунд	После страницы авторизации в сети Wi-Fi Аэроэкспресс	800 000 в месяц
			220 000 в неделю
Верхний графический баннер	Баннер, размещающийся в верхней части сайта	Сайт aeroexpress.wi-fi.ru	По запросу

* Сезонные коэффициенты не применяются

Стоимость указана в рублях без НДС

Wi-Fi в ресторанах Аркадия Новикова

6

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Брендирование страницы авторизации	Статический/ динамический фон страницы авторизации	Страница авторизации в сети Wi-Fi в ресторанах Аркадия Новикова	1 800 000 в месяц
			450 000 в неделю
Полноэкранный графический баннер	Графический баннер с длительностью показа до 10 секунд	После страницы авторизации в сети Wi-Fi в ресторанах Аркадия Новикова	1 200 000 в месяц
			300 000 в неделю

* Сезонные коэффициенты не применяются

Стоимость указана в рублях без НДС



Специальные предложения

7

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
СМС рассылка	Рассылка sms сообщений (включая мессенджеры) пользователям wi-fi, согласившимся получать данные сообщения при прохождении процедуры идентификации	-	по запросу

Стоимость после применения наценок и скидок до НДС округляется до 2 (двух) знаков после запятой

Условия размещения рекламы действительны с 1 января 2018 года

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ